

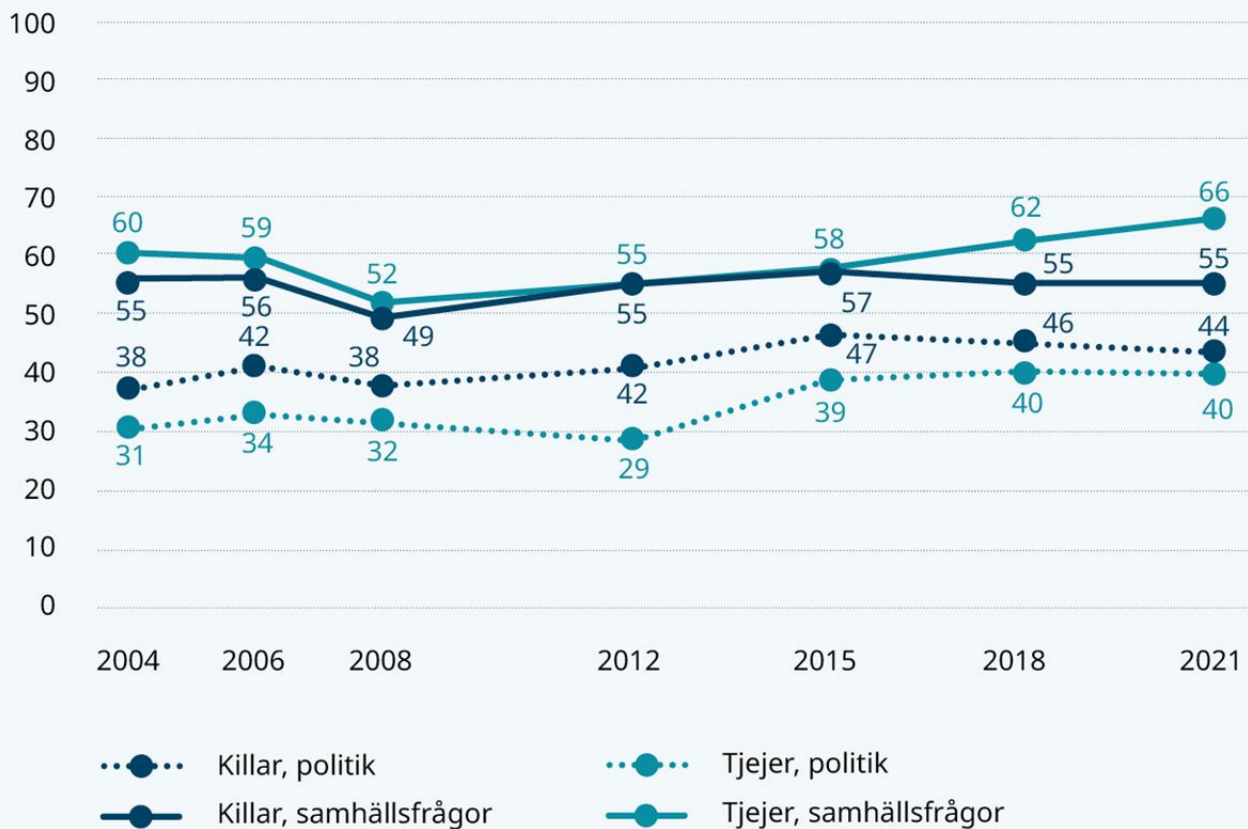
Fokus 21- ”Vilja att förändra”

- En del av uppföljningen av ungdomspolitiken
- Bygger på flera enkätundersökningar och intervjuer med unga



Rapporten visar att

- Det finns ett stort och stabilt samhällsengagemang bland unga
- Den största arenan för ungas engagemang är sociala medier och internet, få unga är partipolitiskt engagerade
- Engagemanget skiljer sig mellan grupper av unga
- Brist på kunskap och ingångar skapar trösklar för engagemang



Figur 3.12 Ungas intresse för politik och samhällsfrågor, efter kön, 16–25 år, 2004–2021. Procent.

Källa: MUCF:s nationella ungdomsenkät 2004, 2006, 2008, 2012, 2015, 2018 och 2021

Stort och stabilt samhällsintresse bland unga

- 6 av 10 är intresserade av samhällsfrågor
- 4 av 10 är intresserade av politik
- Ökande intresse över tid, främst bland tjejer

För många unga omsätts intresse i handling

- 6 av 10 är medlemmar i en förening
- 1 av 10 är medlem i en samhällsorienterad förening
- Varannan ung har arbetat ideellt
- 7 av 10 har gjort någon politisk handling det senaste året

Sociala medier är den främsta arenan för ungas engagemang

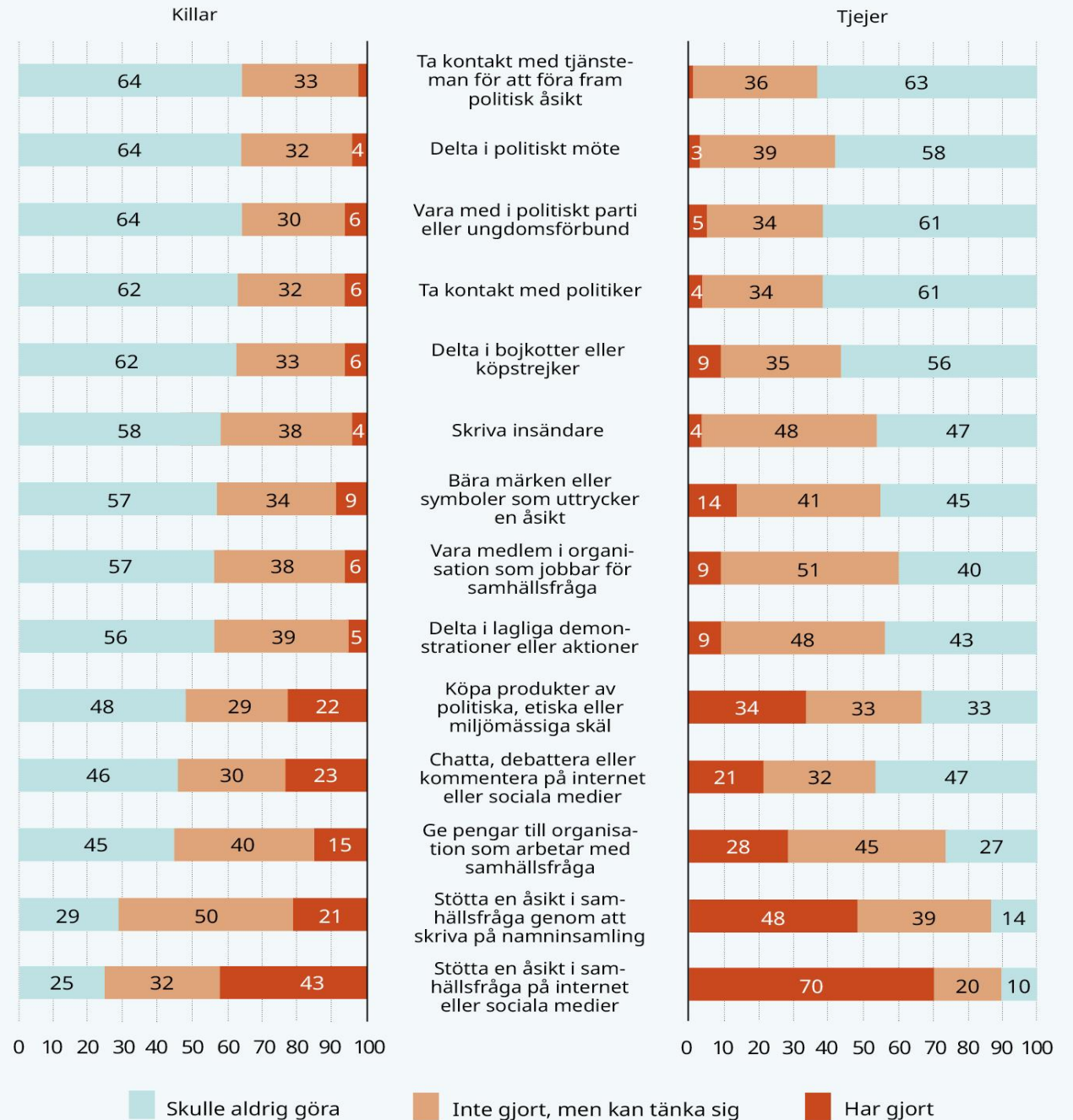
- ”Stötta en samhällsfråga på internet eller sociala medier” är den vanligaste formen av aktivitet som unga deltagit i
- Aktiviteter med låga trösklar – som inte kräver så mycket kunskap, tid eller kontinuitet – vanligast
- Färre har deltagit i traditionella politiska aktiviteter som att delta i politiska möten, vara medlem i parti eller kontakta politiker och tjänstepersoner

Skillnader mellan tjejer och killars inställning till politiska handlingar

En högre andel tjejer än killar har gjort flera av aktiviteterna

Många unga uppger att de aldrig skulle göra flera olika politiska handlingar

- I högre grad för högtröskel- och formella politiska aktiviteter
- Större ovilja syns bland killar



Varierande grad av engagemang

- Klassificerat unga i nio grupper utifrån grad av engagemang
- Bygger på en kombination av intresse och deltagande
- Tre värden (lågt, mellan, högt)

14 procent är **höngagerade**: har högt intresse och högt deltagande

19 procent är **långagerade**: har lågt intresse och lågt deltagande

Engagemang varierar för olika grupper av unga

14 procent är **höngagerade**: har högt intresse och högt deltagande

- Hbtqi-personer (26 procent)
- Unga i storstäder (16 procent)
- Unga med föräldrar med eftergymnasial utbildning (16 procent)
- Tjejer (15 procent)
- 20–25-åringar (15 procent)
- Unga med svensk bakgrund (14 procent)

19 procent är **lågengagerade**: har lågt intresse och lågt deltagande

- Unga på landsbygder (28 procent)
- Unga med föräldrar med grundskoleutbildning (28 procent)
- Unga med funktionsnedsättningar (24 procent)
- Killar (23 procent)
- 16–19-åringar (22 procent)
- Hetero-cis-personer (20 procent)

Intervjuer med unga belyser trösklar och hinder för engagemang

Intresse

Tid

Hälsotillstånd

Ekonomi

Språk

Kunskap

Kontakter
och nätverk

Utbud av
arenor

Tillgänglighet

Oro

Några slutsatser

- Ungas omgivning och uppväxtmiljö spelar roll
 - För att unga ska utveckla ett intresse
 - För att skapa ingångar till engagemang i föreningslivet
- ”Dörröppnare” och händelser viktiga!

mucf



**Myndigheten för ungdoms-
och civilsamhällesfrågor**