

SAMORDNINGSFORUM 2020-09-08

MEDIE-  
KUNNIGHET

INFORMATION-  
KUNNIGHET

REKLAM-  
KUNNIGHET

SÖK-  
KUNNIGHET

PLATTFORMS-  
KUNSKAP

YTTRANDEFRIHET  
& MEDIEFRIHET

# VÄRDET AV EN KRITISK INSTÄLLNING

FILM-  
KUNNIGHET

SPEL-  
KUNNIGHET

DATOR-  
KUNNIGHET

ALGORITM-  
KRITIK

INTERNET-  
KUNNIGHET

SAMORDNINGSFORUM 2020-09-08

MEDIE-  
KUNNIGHET

INFORMATION-  
KUNNIGHET

REKLAM-  
KUNNIGHET

SÖK-  
KUNNIGHET

PLATTFORMS-  
KUNSKAP

YTTRANDEFRIHET  
& MEDIEFRIHET

# DEN NYA DIGITALA SAMHÄLLSKUNSKAPEN

FILM-  
KUNNIGHET

SPEL-  
KUNNIGHET

DATOR-  
KUNNIGHET

ALGORITM-  
KRITIK

INTERNET-  
KUNNIGHET

# DET NATIONELLA NÄTVERKET



Folk-  
bildnings-  
rådet



IBN RUSHD  
STUDIEFÖRBUND

INTERNET  
STIFTELSEN

Konsument  
verket • KO



National Library  
of Sweden

mediekompass  
- så använder du medier i undervisningen



NORDICOM



## Kommersialiseringen av barns digitala liv, några exempel

- Dold marknadsföring från influencers m fl
- Spel som kräver köp för att komma vidare
- Lootlådor
- Gamers som kräver betalning för att spela med barnen
- Plattformer som lockar med gratisprylar för uppmärksamhet
- Exploatering av känsliga personuppgifter
- Riktade digitala annonser



# MEDIE- OCH INFORMATIONSKUNNIGHET, MIK

## 1 BEHÄRSKA GRUNDLÄGGANDE TEKNIK

Apparaters/mjukvarors inställningar  
Radera cookies osv

## 2 SKILJA INFORMATION FRÅN REKLAM/PROPAGANDA

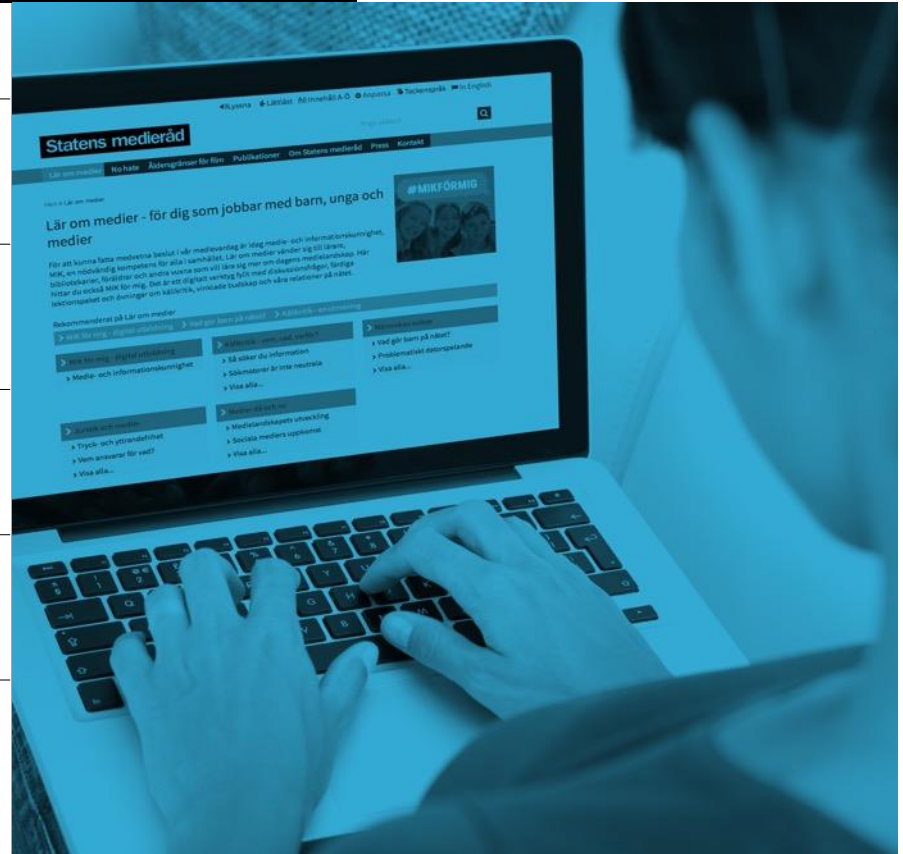
Avsändaranalys  
Innehållsanalys

## 3 ANSVARSFULL PUBLICISTIK

Juridik  
Etik

## 4 MEDVETEN MEDIEANVÄNDNING

Kognitiva svagheter, manipulativ design, algoritmkritik  
"Coping strategies", balanserad mediediet



## KORTSIKTIGA MÅLSÄTTNINGAR

- Möjliggöra samverkan mellan olika aktörer som arbetar med MIK
- Bygga upp en gemensam kunskapsplattform för MIK
- Utveckla en metod för svensk kartläggning av MIK-insatser och -aktörer



## LÅNGSIKTIG MÅLSÄTTNING

Barn och unga i Sverige ska vara kunniga, medvetna medieanvändare för att kunna nyttja sina fri- och rättigheter i ett allt mer komplext, uppkopplat och mediatiserat samhälle.

