

	<b>Beredningsgruppsmöte i Myndighetsnätverket för barn – och ungdomsfrågor</b>
	20-05-25, kl.15.00 -16.00
	Via Teams
	Barnombudsmannen: Elisabeth Dahlin Konsumentverket: Cecilia Tisell MUCF: Lena Nyberg Skolverket: Peter Fredriksson (förhinder)
Anteckningar:	Anita Forsnäsgrd, Konsumentverket

## Mötesanteckningar

### 1 Föregående mötesanteckningar

Anteckningarna läggs till handlingarna. Diskussion om beredningsgruppens roll stryks ur protokollet och bordlägges till mötet i augusti när alla ledamöter är närvarande.

### 2 Organisationsskisser – presentation av två alternativ

Frågan är sammanlänkad till diskussionen om beredningsgruppens roll och bordlägges därför till nästa möte.

Skiss A är en uppdaterad version av nätverkets befintliga organisationsskiss och publiceras därför på Barnombudsmannens webb.

### 3 Samordningsforum

#### Vårens inställda möte

Vårens samordningsforum med temat jämställdhet utifrån ett barn- och ungdomsperspektiv samt barns och ungdomars olika förutsättningar ställdes in. Det flyttas till våren 2021.

#### Höstens möte

Temat för höstens forum är ekonomisk utsatthet för barn och unga. Vi planerar för ett digitalt möte och förlänger det därför.

Tid: Tisdagen den 8 september, kl. 08.30 – 12.30.

Vårdmyndighet: Kronofogdemyndigheten.

Beredningsgruppen diskuterade forumets innehåll samt relevanta aspekter att väga in vid planeringen. Nätverkets medlemmar kommer att tillfrågas om bidrag med presentationer.

#### **4 Barnsäkerhetsrådet**

Uppdatering av information gällande barnsäkerhetsrådet som är en del av MSB:s uppdrag.

#### **5 Energimyndighetens roll i nätverket**

Energiverket kommer att vara passiva deltagare i nätverket tills vidare. De kommer fortsatt att ta emot inbjudningar till samordningsforum och bidrar gärna om det är frågor som rör deras verksamhet.

#### **6 På gång hos myndigheterna**

##### **MUCF**

MUCF har nyligen lämnat in två rapporter till departementet. Den ena handlar om unga som varken arbetar eller studerar och vilka konsekvenser den rådande samhällssituationen med risk för extrem lågkonjunktur har för den här gruppen. MUCF har också släppt rapporten *Ung idag* som handlar om ungas rätt till kultur och ungdomars olika förutsättningar att delta i kulturella aktiviteter.

Myndigheten har vidare fått i uppdrag att arbeta med demokratiseringar i samverkan med andra myndigheter. MUCF ska också enskilt driva ett arbete att skapa inflytande för unga på exempelvis kommunal nivå. Det nya uppdraget förstärker myndighetens tidigare demokratiuppdrag och är en del av *Demokratin 100 år*.

##### **Barnombudsmannen**

Myndigheten lämnade in den nya årsrapporten i mars. Man har där beskrivit hur Sverige såg ut innan barnkonventionen blev lag från ett barnperspektiv. Fokus i rapporten ligger på tre aspekter: våld i uppfostrande syfte, attityd till barns rättigheter hos allmänheten, mätning på ungdomars syn på sig själva som rättighetsbärare.

Barnombudsmannens uppdrag omkring arbetet med barnkonventionen fortsätter med fler myndigheter.

Nya uppdrag för Barnombudsmannen är *Demokratin 100 år* och Trans- och intersex-ungdomar.

Myndigheten har genomfört digitala seminarier med upp till 1 600 deltagare med fina resultat.

Barnombudsmannen samarbetar med Datainspektionen och Statens medieråd omkring leverantörernas ansvar för barn när det gäller digitala tjänster. Detta är ett eget initierat samarbete och kommer resultera i bland annat en vägledning.

Myndighetens samlade statistik om barn och ungas levnadsförhållanden i Sverige *Max 18* har få externa besökare. Man gör nu en kartläggning för att se vilken typ av bidrag från Barnombudsmannen som är mest relevant för möjliga användare. Statistik kan användarna hämta från många andra aktörer och därför kanske Barnombudsmannen i högre grad ska bidra med beskrivning och analys av barn och ungas levnadsförhållanden.

Barnombudsmannen har gjort en intern genomlysning av it- och telefonitjänster. Man undersöker bland annat vilka tjänster som kan delas med andra myndigheter.

### **Konsumentverket**

Myndigheten arbetar med att ta fram nya faktablad om unga konsumenter (0 – 17 år och 18 – 25 år). Det är en del av ett tidigare målgruppsarbete och faktabladen belyser olika aspekter av konsumentrollen samt relevant statistik. Materialet ska användas i det interna arbetet men även externt exempelvis på föreläsningar, i samverkan med andra myndigheter eller andra aktörer.

Konsumentverket presenterar en uppföljning av skolmaterialet Hållbart såklart! Det är ett komplett skolmaterial för hem- och konsumentkunskap årskurs 7 – 9 och är myndighetens mest omfattande skolmaterial. En ny satsning vid lanseringen var att använda enbart digitala kanaler. Det visade sig vara en lyckat och användarna har nåtts på ett effektivt och kostnadseffektivt sätt. Enligt statistiken har besöken i Lektionsbanken (där materialet finns) ökat med 150%. Detta är jämfört med 2019 års besök när Lektionsbanken var ny och hade marknadsfört analogt och digitalt.

### **7 Nästa beredningsgruppsmöte**

Digitalt möte, den 25 augusti, kl. 14.30-16.30.

Mötesanteckningarna sammanställdes av  
Anita Forsnäsgrård

