

Checklista för spridning

När du har mött barnen och fått deras budskap till förändring är det viktigt att sprida denna kunskap. Det kan handla om de aktörer som kan förändra men också om de barn i samma situation. Internt inom organisationen är det bra att sprida budskapen till exempel genom intranätet. Media är ofta intresserad av att berätta om det som är nyheter i ert arbete med förändringar.

- Berörda barn
- Barn i samma situation
- Internt
- Media

Barnens material för spridning:

Om barnen har tagit fram till exempel digitala berättelser, collage eller ljudinspelningar är detta också bra att sprida. (Barnombudsmannen ber alltid om skriftligt samtycke från vårdnadshavare för spridning.)

- Digitala berättelser
- Collage
- Ljudinspelning
- Verklighetsask