

# Workshop: Informationsplatsning med barn som målgrupp

Under konferensen, Rätten till information, fick deltagarna möjlighet att tillsammans utforska och diskutera hur barns rätt till information kan omsättas i praktiken, genom en engagerande workshopövning. Vi uppmuntrar er att använda denna övning som inspiration i ert eget arbete med att skapa barnanpassad information.

**Inledning och uppdrag:** Ni har fått i uppdrag att utveckla en projektplan för en informationsplatsning där barn är målgruppen. Arbetet är uppdelat i tre steg och ni har totalt 60 minuter på er. För varje steg öppnar ni ett kuvert med frågor att diskutera och besvara i grupp.

## *Steg 1: Definiera målgruppen och innehållet*

**Kuvert 1 – Uppdrag:** Diskutera och besvara följande frågor:

1. Vilka barn är målgrupp för informationen? Barn i allmänhet eller en specifik grupp (ålder, språk, behov)?
2. Behöver informationen anpassas för vissa grupper av barn? Hur?

**Syfte:** Identifiera målgruppen och fundera på eventuella anpassningar.

**Tidsåtgång:** 20 minuter

## *Steg 2: Metoder och barnens delaktighet*

**Kuvert 2 – Uppdrag:** Diskutera och besvara följande frågor:

1. Vilka kanaler/metoder ska användas för att nå barnen? Varför är dessa effektiva?
2. Hur ska barn involveras i:
  - Framtagandet av informationen?
  - Spridningen av informationen?

**Syfte:** Välj lämpliga kanaler och metoder samt fundera hur barnen ska vara delaktiga i uppdraget.

**Tidsåtgång:** 20 minuter

## *Steg 3: Samverkan och uppföljning*

**Kuvert 3 – Uppdrag:** Diskutera och besvara följande frågor:

1. Vilka andra aktörer (myndigheter, organisationer) kan vara relevanta att samverka med?
2. Behövs information till andra som ska informera barn (t.ex. vårdnadshavare, lärare)?
3. Behövs uppföljning av hur informationen mottas? Hur kan den genomföras?

**Syfte:** Identifiera vilka och eventuellt behov av uppföljning.

**Tidsåtgång:** 20 minuter

## **Avslutning:**

När alla tre steg är genomförda, summera era diskussioner och skapa en enkel skiss för projektplanen baserad på era svar.